

2014年12月1日

xylem
Let's Solve Water



赛莱默2014年中国 水价值指数调查

与E20环境平台中国水网联合发布



背景

- 2010年在美国启动水价值指数调查
- 今年是第三次，也是首次在中国开展
- 全球领先的水技术供应商赛莱默公司与中国环境领域最有影响的产业纵深平台E20环境平台中国水网联合调查并发布
- 2360名中国城市消费者和有识公众以及159名水业人士提交了有效问卷。



受访者

城市消费者

- 18岁以上
- 居住在北京、上海、广州、太原、长沙、合肥的普通消费者

有识公众

- 25至75岁
- 家庭收入标准
- 大学毕业
- 了解中国的新闻/时事

水业人士

- 科研院所/ 高等院校
- 运营管理商
- 设备制造商
- 政府与非政府组织
- 咨询公司

调查结果概览

受访者对水问题的认知

- 几乎所有受访者均**意识到**中国面临着严峻挑战，认为改善中国水状况迫在眉睫

受访者对水知识的了解

- 与此形成鲜明对比的是，中国公众对于如何合理用水、节约用水、保护用水、减少污染等相关知识有待提高

受访者学习水知识后的态度变化

- 绝大多数中国公众展现出强烈意愿，愿意为改善水状况做出更多贡献
- 包括从自身做起加强自律，改变用水习惯，节约用水，学习更多水知识，增加水费支出以保障“打开龙头，喝到安全的水”

水问题的解决之道

- 几乎所有受访者都认为政府和私营企业应当共同努力解决水问题
- 创新技术和解决方案对提升中国水行业的进步至关重要

受访者对水问题的认知

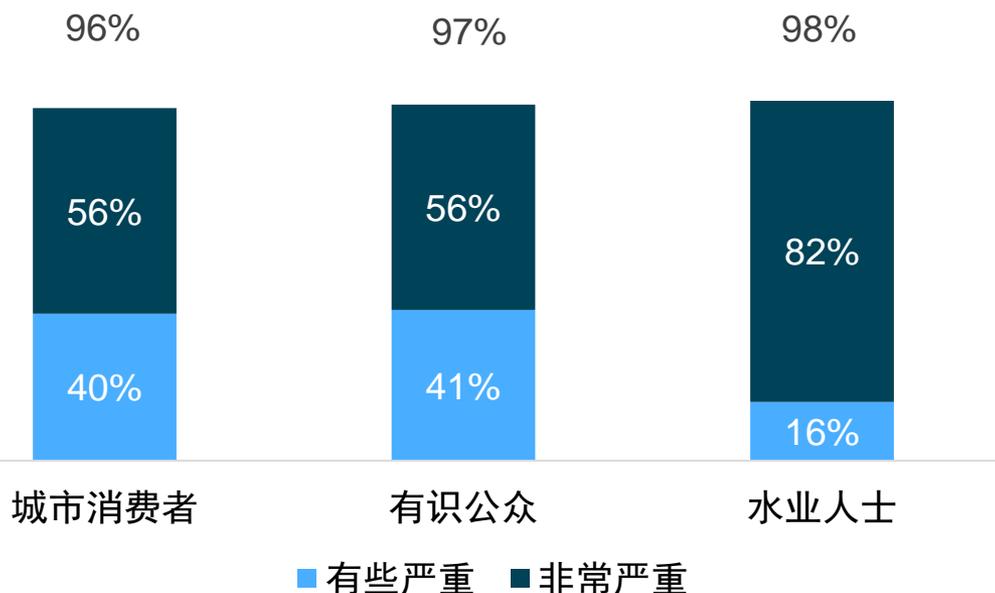
xylem
Let's Solve Water

中国水问题的严重程度

受访者对水问题的认知度很高

- 所有受访者均意识到中国目前面临严峻的水问题

中国水问题的严重程度



96%

城市消费者认为中国的水问题严重。

- 82%的水业人士认为中国的水问题非常严重

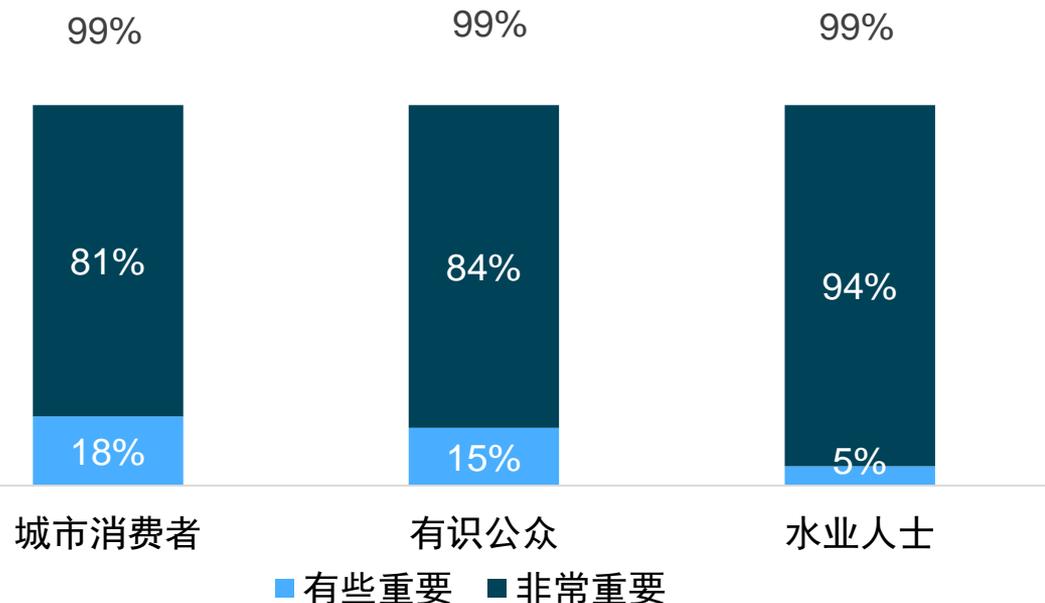
xylem
Let's Solve Water

改善中国水状况迫在眉睫

受访者一致认同采取紧急行动应对挑战、解决问题的重要性

- 几乎所有受访者都表示，中国采取紧急措施解决现今面临的水问题非常重要

解决目前面临水问题的紧迫程度



99%

受访者都认为中国采取紧急行动应对和解决水问题是重要的。

- 94%的水业人士认为中国采取紧急行动非常重要

xylem
Let's Solve Water

E20环境平台
E20 ENVIRONMENT PLATFORM

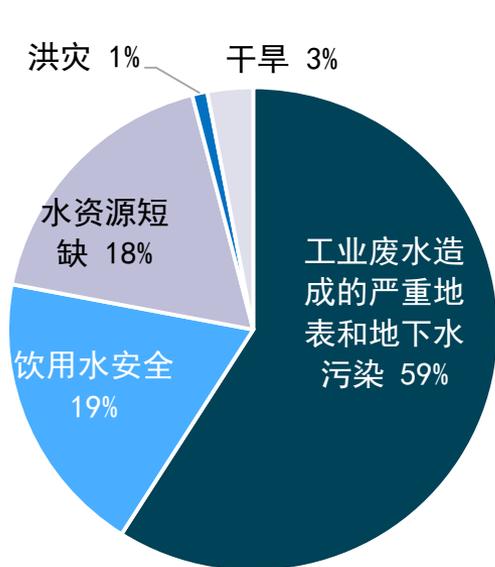
中国水网
www.h2o-china.com

工业废水排放

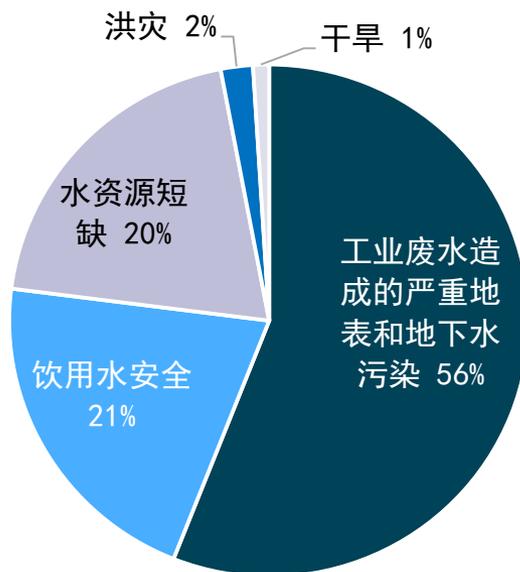
在阅读一系列关于主要水问题的提示清单后，一半以上的受访者称工业废水造成的污染是中国最严重的水问题

中国目前面临的最严重的水问题

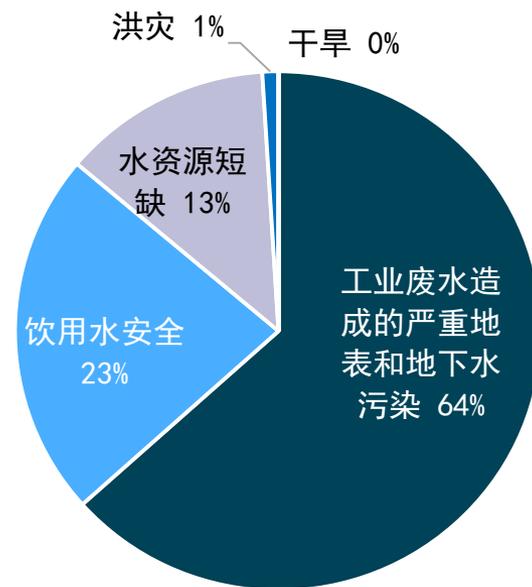
城市消费者



有识公众



水业人士



xylem
Let's Solve Water

受访者对水知识的了解

xylem
Let's Solve Water

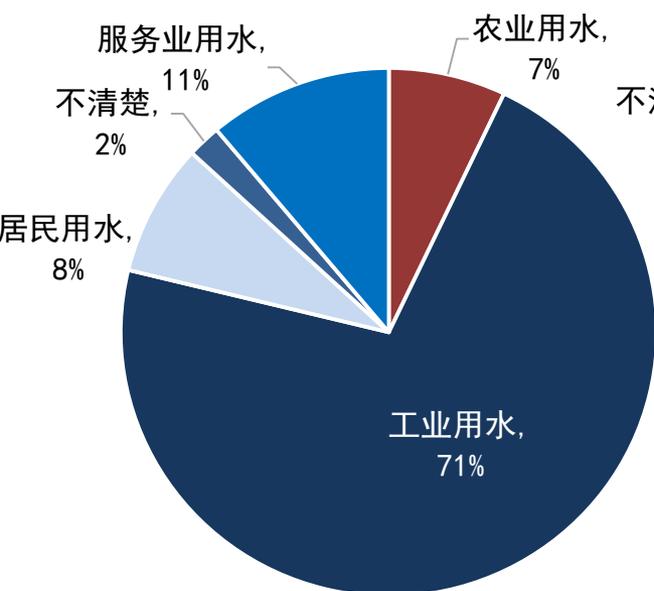


受访者的水知识有待提高

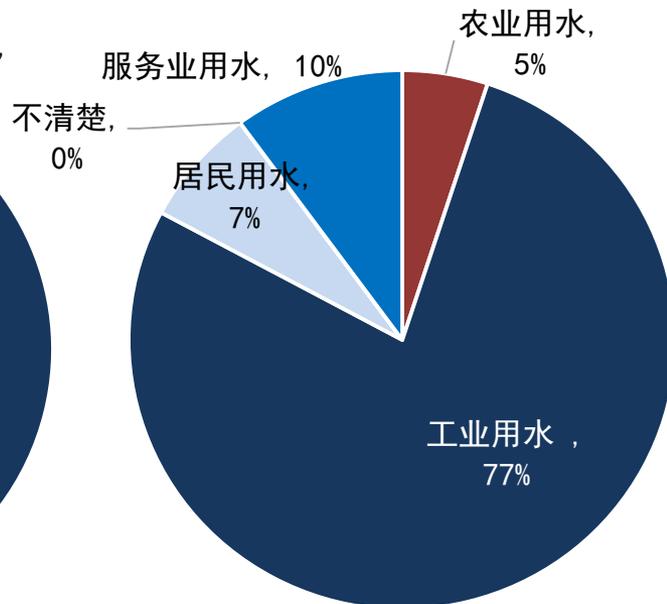
大多数人认为工业领域耗水最多，实际上在大多数地区，农业耗水最多

受访者认为耗水最多的产业

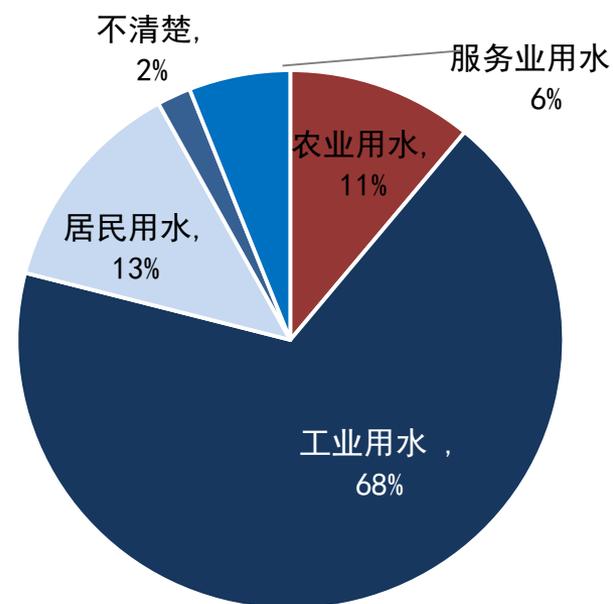
城市消费者



有识公众



水业人士



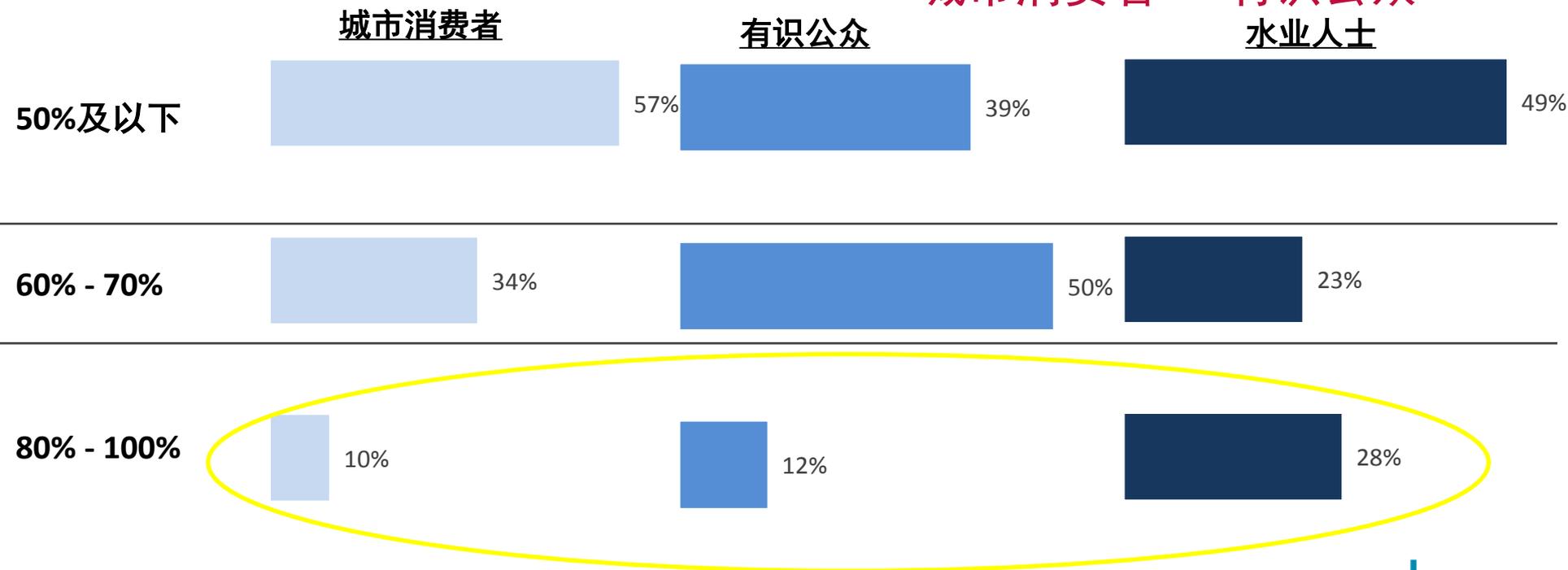
受访者的水知识有待提高

仅有10%的城市消费者和12%的有识公众知道城市污水处理的比例

10% 12%

城市消费者

有识公众
水业人士



xylem
Let's Solve Water

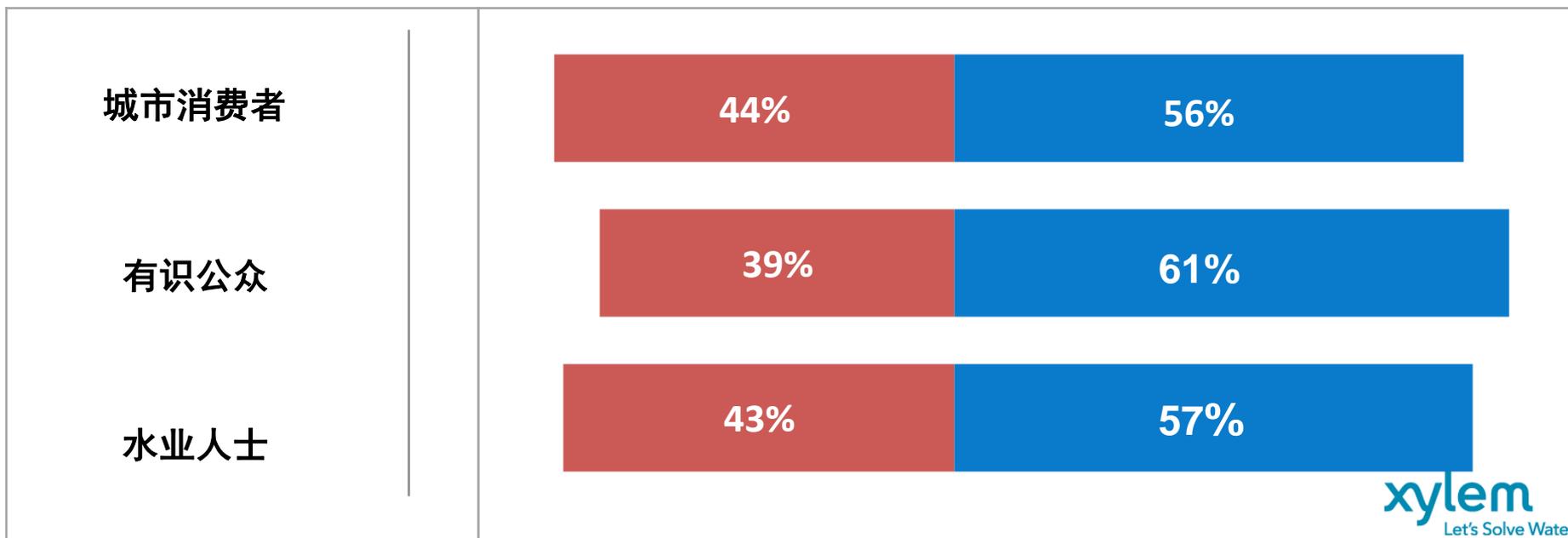
受访者愿意学习更多水知识

由于缺乏认识，许多受访者认为他们应学习更多节水知识

你最赞成下列哪种说法

我应该学习更多节水知识

我每天都自觉节约用水



受访者学习水知识后 的态度变化

xylem
Let's Solve Water

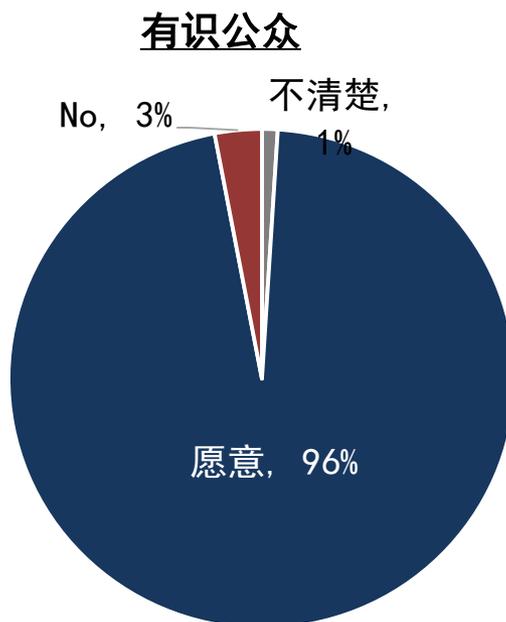
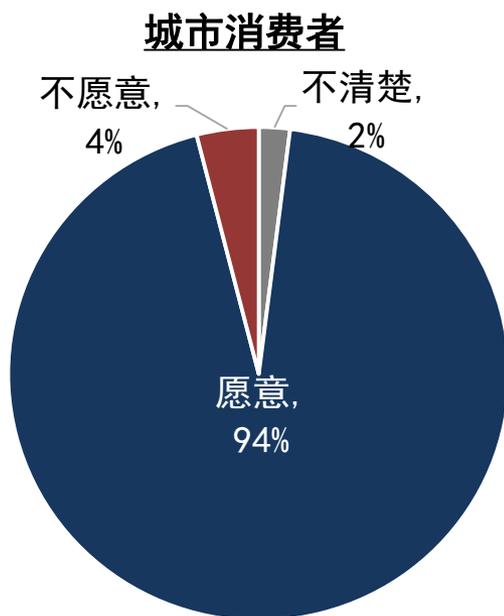


受访者愿意改变用水习惯

学习更多水知识后，城市消费者和有识公众承担起个人责任，改变日常用水习惯

- 几乎所有受访者都表示今后会更谨慎使用和对待水资源

你会更谨慎地使用/对待水资源吗？



94%

城市消费者

96%

有识公众

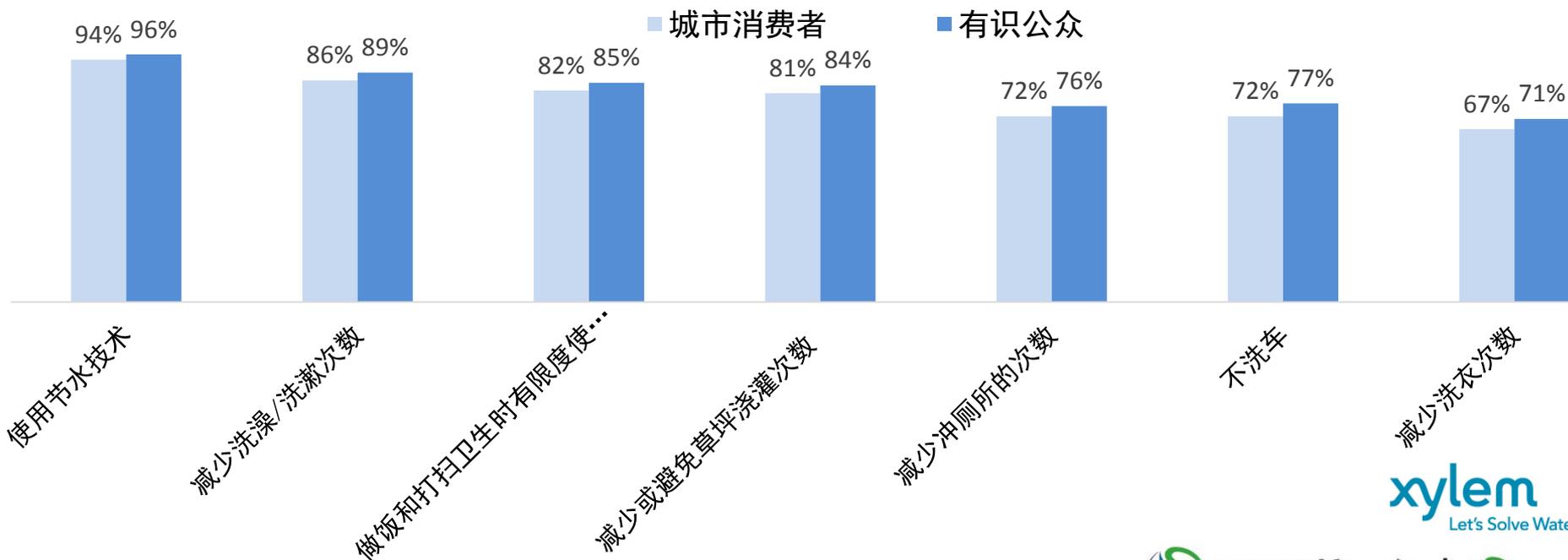
xylem
Let's Solve Water

受访者希望使用节水技术

在所有个人节约用水的选项中，受访者最倾向于使用节水技术

- 94%的城市消费者和96%的有识公众都希望使用节水技术

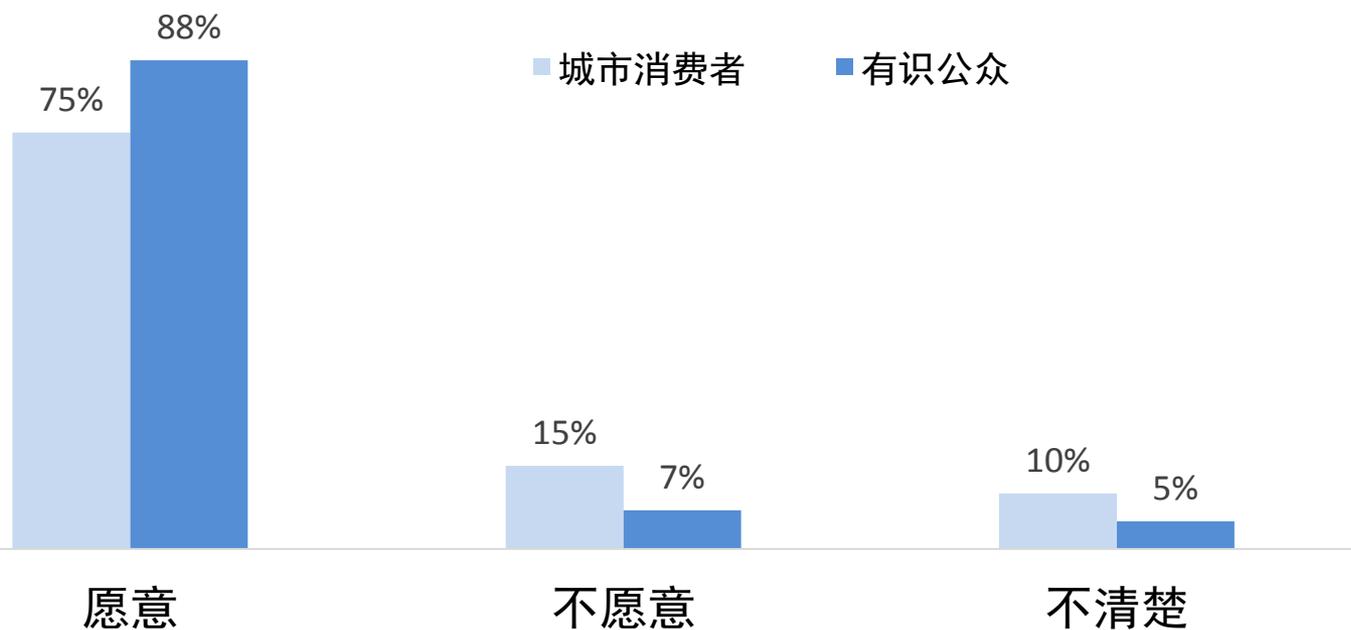
个人节约用水的选择



受访者愿意增加水费支出保障安全用水

阅读有关中国水状况的事实和数据后，城市消费者和有识公众都愿意增加水费支出以保障“打开龙头，喝到安全的水”

增加水费支出改造升级供水系统的意愿



75%

城市消费者

88%

有识公众

xylem
Let's Solve Water

水问题的解决之道

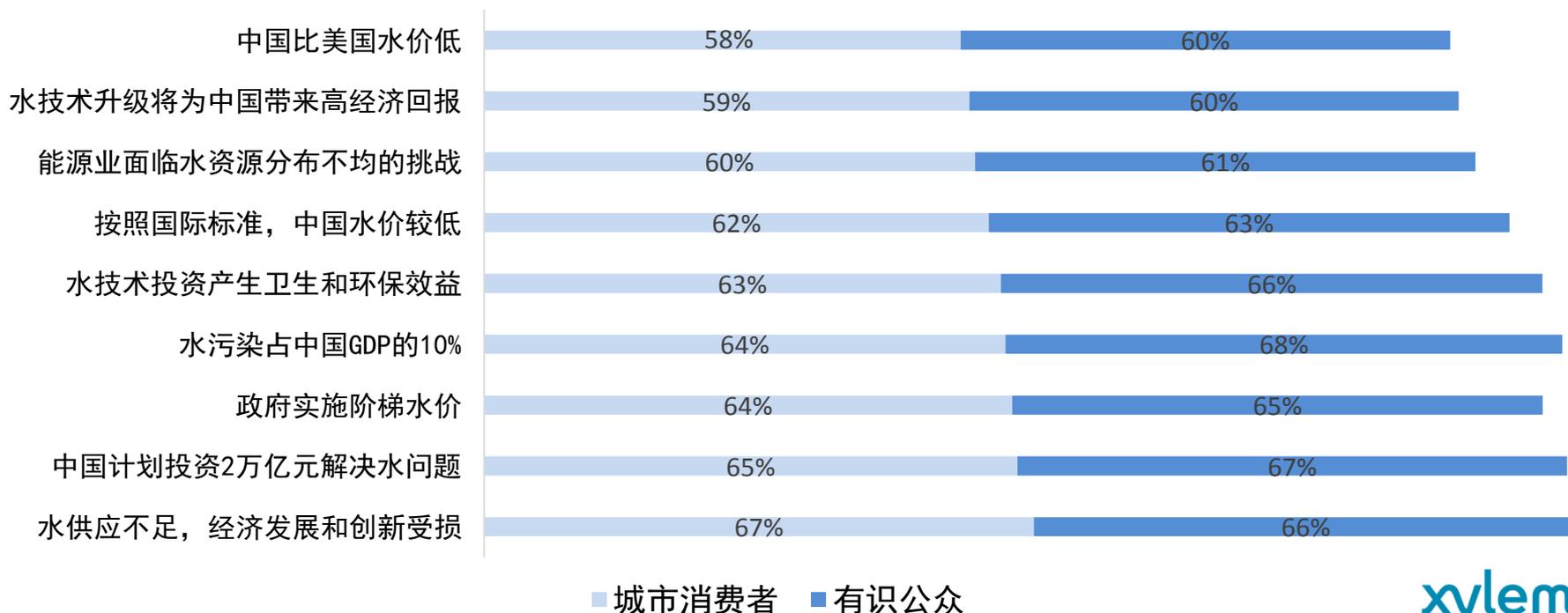
xylem
Let's Solve Water

加强公众教育

加强公众教育对唤醒公众节水意识很重要

- 受访者最关注水问题对中国经济发展和创新的影响

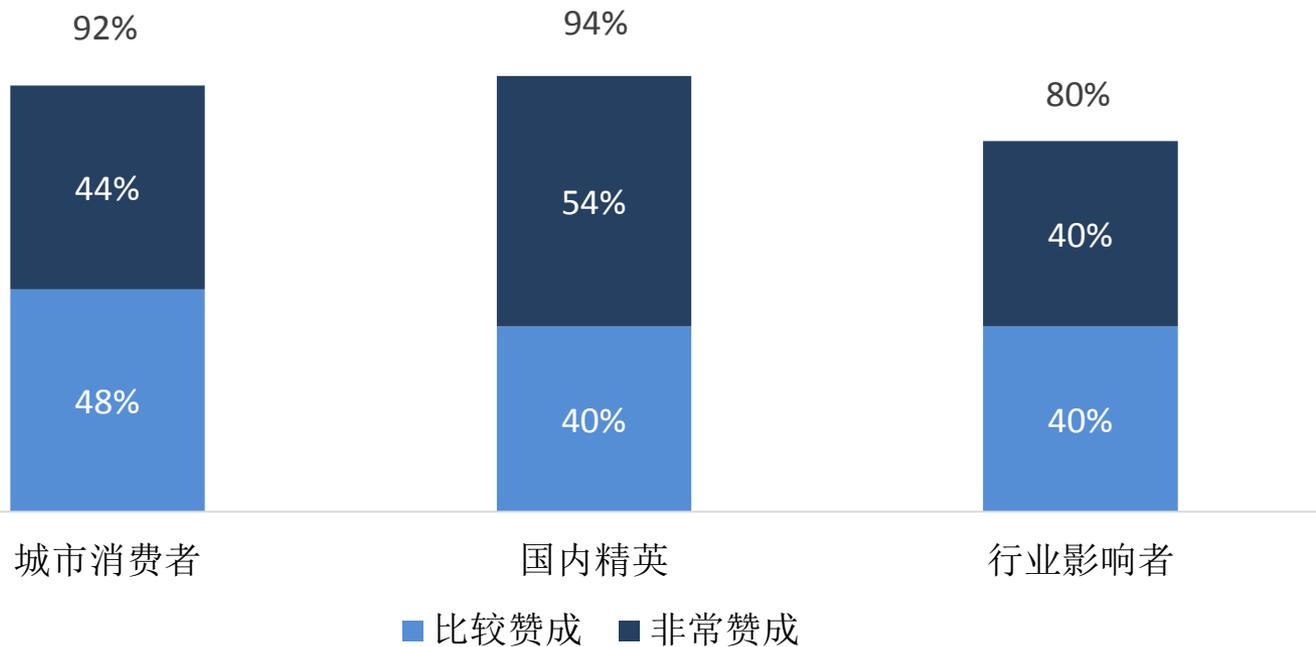
对中国水议题的关心程度



加强公私合作

几乎所有受访者都支持政府与私营企业
企业合作共同应对挑战

赞成政府应与私营企业进行合作



92%

城市消费者

94%

有识公众

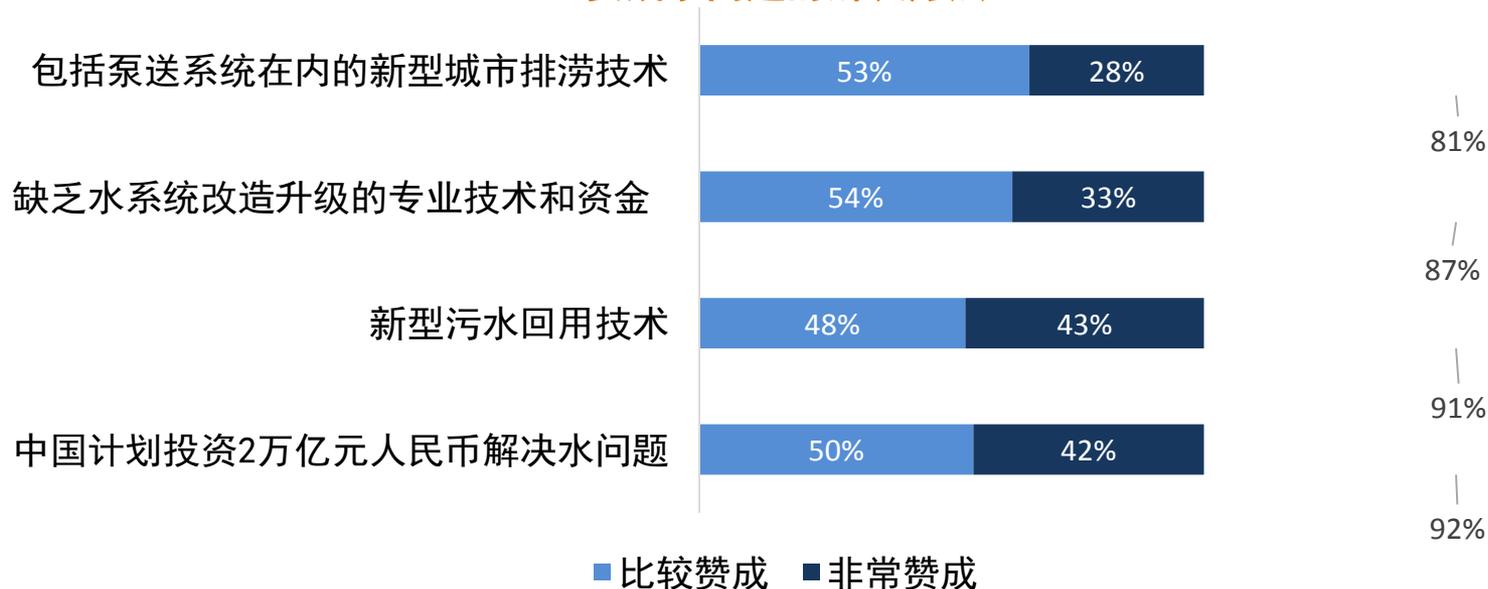
xylem
Let's Solve Water

采用先进技术和解决方案

水业人士认为利用先进技术解决当前水问题至关重要

- 包括泵送系统在内的新的城市排涝技术、新的污水回用技术等

赞成水问题的解决方法



共创和谐水世界

- 政产学研用通力合作
- 社会各界各司其职
- 赛莱默致力解决世界上最关键的水挑战



谢谢!

xylem
Let's Solve Water